



Rapport d'Enquête

Enquête autour de l'Europe et des pratiques socioculturelles des 12-25ans

Projet tuteuré de 4 étudiantes en **LP Management des Organisations**
spécialité **Développement Durable des Territoires Ruraux** parcours **Tourisme Durable**

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	p.3
1. Objectifs et conditions de l'enquête.....	p.3
1.1 Objectifs et problématique de l'enquête.....	p.3
1.2 Conditions de l'enquête.....	p.3
2. Analyse des données, représentations graphiques et cartographique des résultats.....	P.4
2.1 La vision de l'Europe et du voyage.....	P.4
2.2 La mobilité.....	p.7
2.3 Les événements et activités.....	P.9
2.3.1 Activités et expériences des jeunes.....	P.9
2.3.2 Souhaits d'activités.....	p.11
2.4 Signalétique.....	p.13
3. Diagnostic général.....	p.14
CONCLUSION.....	p.16

Enquête autour de l'Europe et des pratiques socioculturelles des 12-25ans

Nous sommes un groupe de quatre étudiantes de l'IUT d'Aix-Marseille, site de Digne-les-Bains, en licence professionnelle "Management des Organisations spécialité Développement Durable des Territoires Ruraux parcours Tourisme Durable". Cette année nous organisons, sous le tuteurat de Julie ESPOSITO du conseil de développement du pays Dignois, la fête de l'Europe qui aura lieu en mai 2016. Afin d'améliorer nos connaissances sur la cible jeunes du pays Dignois nous avons créé un questionnaire à destination des 12-25ans du territoire.

Concernant la cible, nous nous sommes d'avantage penchées sur les jeunes de 12 à 25 ans car ils étaient au centre de notre étude et des préoccupations notamment de notre commanditaire, l'animatrice territoriale du conseil de développement du pays Dignois. Notre cible se situe donc entre le collège et le lycée principalement mais touche aussi les étudiants et publics plus âgé notamment grâce à notre questionnaire en ligne via Google Form. Nous allons maintenant vous présenter l'analyse de nos réponses et le diagnostic général que nous en avons tiré ainsi que les préconisations et propositions que nous pouvons essayer de mettre en place.

1. Objectifs et conditions de l'enquête

1.1 Objectif/Problématique de l'enquête

Dans le cadre de notre projet tuteuré, nous avons besoin, d'une part de vérifier nos théories sur la mobilisation des jeunes au sujet de la citoyenneté européenne et les méthodes de communication à adopter. D'autre part, nous souhaitons connaître le type d'activités auxquelles les jeunes souhaiteraient participer lors de la fête de l'Europe que nous organisons au mois de mai sous le tutorat de Julie ESPOSITO du conseil de développement du pays dignois.

Pour cela, nous avons fait parvenir un questionnaire auprès de plusieurs collèges et lycées de la ville de Digne-les-Bains, ainsi qu'un questionnaire en ligne sur Google Forms afin d'obtenir plus d'avis pour nous orienter dans notre démarche de mobilisation et de sensibilisation à la citoyenneté et la mobilité européenne.

Problématique: Comment communiquer avec les jeunes afin de trouver un intérêt commun et des activités pertinentes à mettre en place pour la fête de l'Europe ?

1.2 Conditions de l'enquête

Concernant la création de notre questionnaire, la première étape a été de réfléchir aux questions à aborder. Il nous fallait savoir si l'Europe reflétait une image positive ou non, si le public visé avait des connaissances de base sur le sujet, s'il s'était déjà ouvert à une culture étrangère et si l'Europe les intéressait. Ces données nous ont permis d'orienter nos choix d'activités pour sensibiliser et toucher un maximum de personnes lors de la fête de l'Europe.

Enfin, les autres questions nous ont donné des réponses et des éléments concrets nous permettant d'organiser des activités et des événements en adéquation avec les goûts et les avis des jeunes.

Après validation de tous les partis (corps enseignant, commanditaire), notre commanditaire nous a imprimé une partie des questionnaires et nous avons imprimé ceux restant à l'IUT. Nous nous sommes ensuite partagés leur diffusion auprès de différentes

classes du collège Gassendi, du lycée David Néel et du collège/lycée Le Sacré Cœur. Julie ESPOSITO s'est chargée de faire administrer une partie des questionnaires auprès de certaines écoles, via ses contacts. Nous avons aussi diffusé le lien du questionnaire sur les réseaux sociaux (Facebook, groupe de l'IUT...) pour élargir notre cible et ainsi obtenir un plus grand échantillon de réponses. L'échantillon total s'élève à 307 dont 97 ont répondu sur le questionnaire en ligne, soit 31.59%.

2. Analyse des données, représentations graphiques et cartographique des résultats

Nous avons divisé le questionnaire en plusieurs sous-parties afin de clarifier les réponses recueillies.

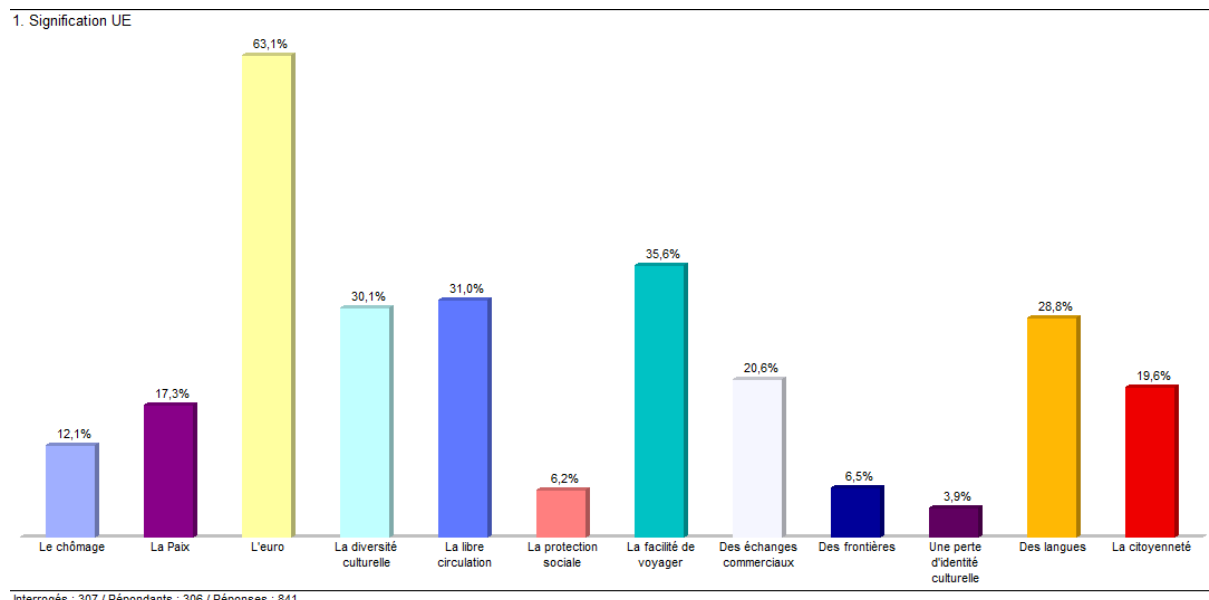
La première sous partie reprend les deux premières questions "Que signifie pour toi l'Union Européenne" et "Pour toi qu'est-ce que voyager?" et représente la vision, des jeunes, de l'Europe et du voyage.

La seconde sous partie est composée des questions 3 et 4 " As-tu déjà voyagé à l'étranger?" et "Quel pays aimerais-tu visiter?". Ces deux questions traitent de la mobilité des jeunes.

La troisième sous partie regroupe les questions 5 à 11 autour des événements et des activités et se divisant en deux sous parties. La première sous partie concerne les activités et expériences des jeunes, questions 5 à 7 ; la seconde sous partie nous oriente concernant leurs souhaits d'activités, questions 8 à 11.

La quatrième sous partie traite de la signalétique, de la question 12 à la question 15.

2.1 La vision de l'Europe et du voyage



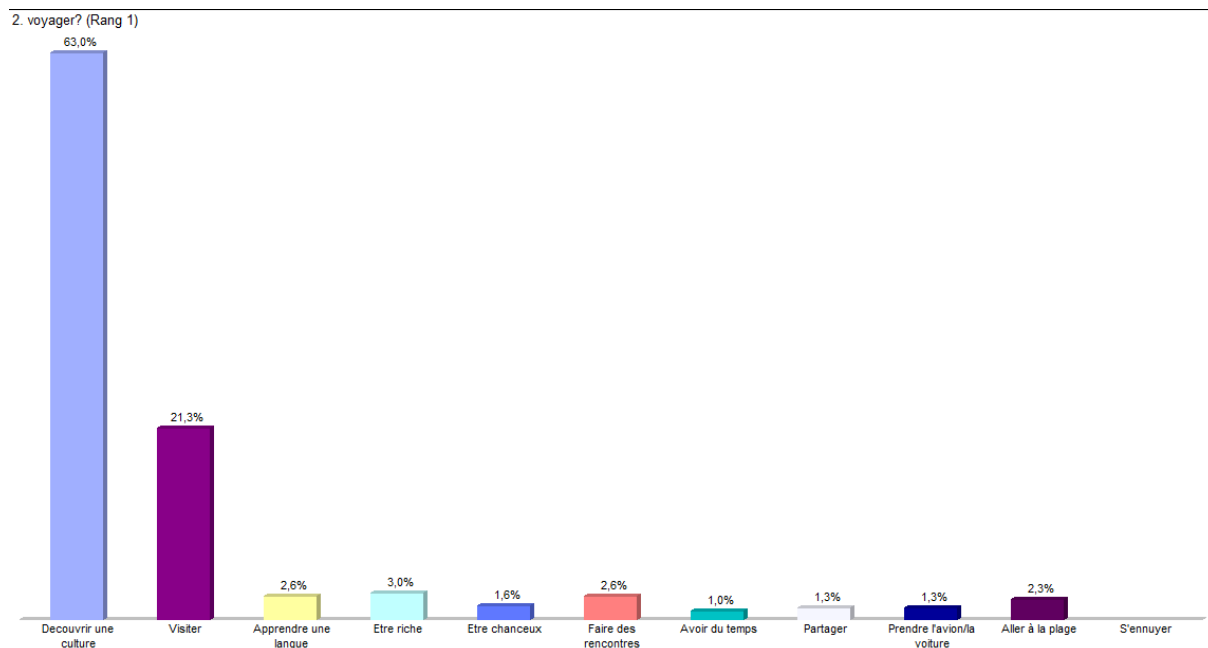
La première question posée concerne l'image de l'Union Européenne dans l'esprit de chacun des sondés (soit 307 participants).

Les réponses proposées étaient : le chômage, la paix, l'euro, la diversité culturelle, la libre circulation, la protection sociale, la facilité de voyager, les échanges commerciaux, des

frontières, une perte d'identité culturelle, des langues et la citoyenneté. 3 réponses étaient demandées.

Ainsi, sur l'échantillon de 307 participants (soit 100%), 63.1% ont répondu l'euro, 35.6% la facilité de voyager et 31.0% la libre circulation. A l'inverse, 3.9% ont considéré l'Union Européenne comme une perte d'identité culturelle, 6.2% ont répondu la protection sociale et 6.5% ont répondu des frontières.

Ces réponses nous semblent pertinentes car elles reflètent des pensées positives dans l'esprit de la cible jeune concernant l'union européenne.



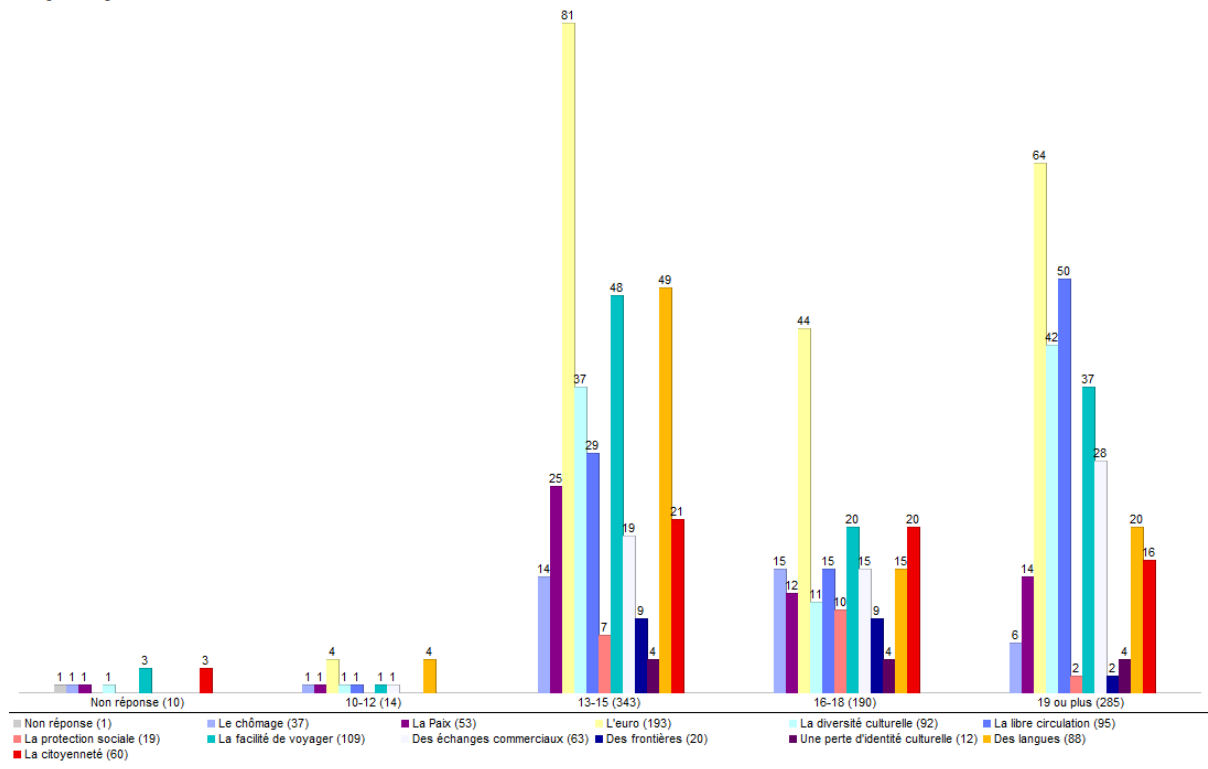
La deuxième question porte sur l'image du voyage chez les jeunes.

Les réponses proposées étaient: Découvrir une culture, Visiter, Apprendre une langue, Être riche, Être chanceux, Faire des rencontres, Avoir du temps, Partager, Prendre l'avion/ la voiture, Aller à la plage, S'ennuyer. 3 réponses étaient demandées par ordre de préférences/ de pertinence.

Sur l'échantillon de 307 participants (soit 100%), une large majorité, composée de 63.0%, des réponses s'orientent vers "Découvrir une culture", 21.3% vers " Visiter " et 3% vers "Être riche". A l'inverse, aucun des sondés n'a répondu "S'ennuyer", 1.0% ont répondu "Avoir du temps" et 1.3% ont répondu à égalité " Partager" et "Prendre l'avion/ la voiture".

Ces réponses nous montrent que le voyage possède une connotation de partage chez les jeunes tout en respectant la réalité du coût de celui-ci avec comme troisième réponse "Être riche".

13. Age / 1. Signification UE



A titre informatif, nous avons souhaité savoir l'opinion des jeunes concernant la signification de l'Union Européenne en fonction de leurs âges.

Ces réponses ont été analysé par les effectifs afin pour simplifier la lecture du graphique.

Cette question possède 10 non-réponses concernant l'âge, c'est pourquoi nous ne les comptabiliserons pas.

Concernant les 10-12 ans, sur 14 réponses, les deux idées principales qui ressortent sont l'euro (4 réponses) et les langues (4 réponses).

Pour les 13-15 ans, sur 343 réponses, 81 concernaient l'euro, 49 les langues et 48 la facilité de voyager.

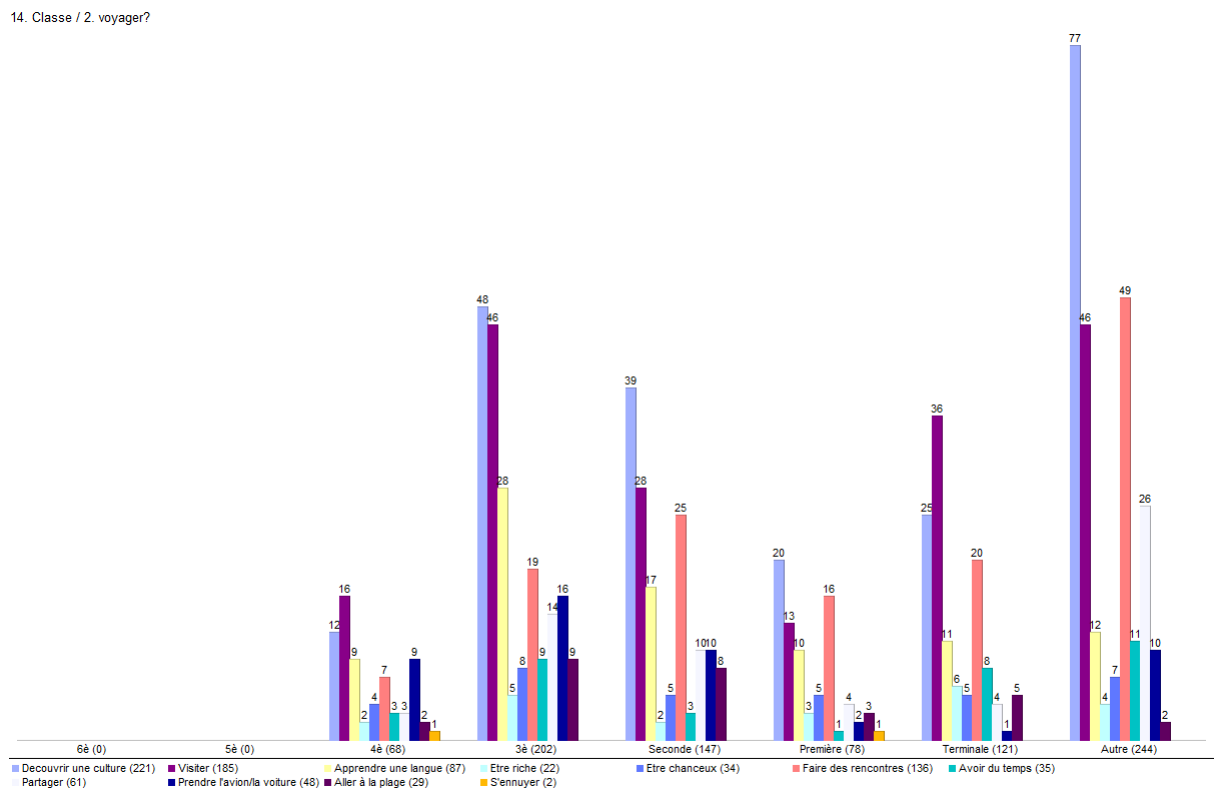
Pour les 16-18 ans, sur 190 réponses, l'euro revient en première position (44 réponses) suivi à égalité de la facilité de voyager (20) et de la citoyenneté (20).

Pour les 19 ou plus soit 249 réponses, l'euro est une fois de plus en tête (64), suivi de la libre circulation (50) et de la diversité culturelle (42).

Ces réponses croisées nous ont permis de voir les différentes images de l'Union Européenne chez la cible jeune en fonction de l'âge.

Bien que l'euro reviennent à chaque fois en première position, on s'aperçoit qu'entre les 10-12 ans et les 13-15 ans l'opinion reste globalement semblable mais que les divergences apparaissent à partir des 16-18 ans où les questions de voyage et de citoyenneté sont d'avantage mises en avant. Les 19 ou plus sont aussi orienter vers le fait de voyager.

14. Classe / 2. voyager?



Cette fois-ci, nous avons comparé la notion de voyage en fonction du niveau scolaire. Les réponses proposées concernant le voyage étaient: Découvrir une culture, Visiter, Apprendre une langue, Être riche, Être chanceux, Faire des rencontres, Avoir du temps, Partager, Prendre l'avion/ la voiture, Aller à la plage et s'ennuyer. Notre questionnaire cible les classes entre la 4^e et la terminale ainsi que les plus âgés (jusqu'à 25 ans).

Nous nous intéressons aux trois réponses majoritaires dans chaque classe.

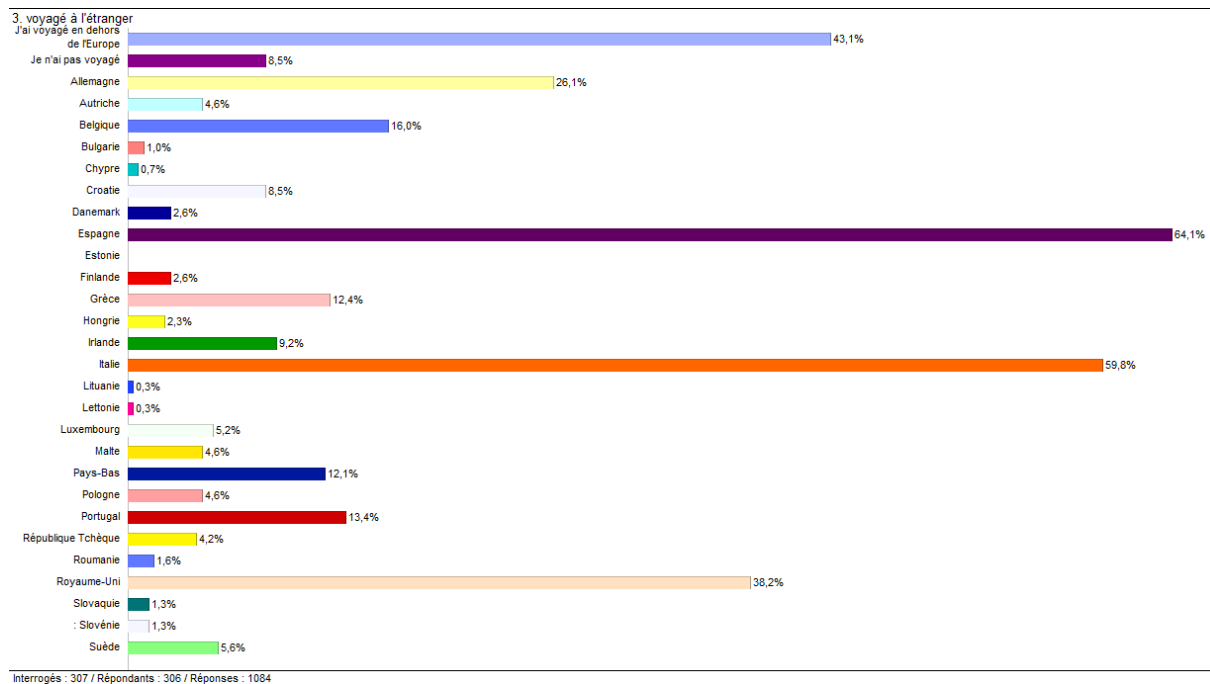
Pour les classes de 4^e et de 3^e, les 3 réponses qui reviennent le plus souvent sont : découvrir une culture, visiter et apprendre une langue.

Pour les classes de seconde, première, terminale ainsi que les plus âgés, c'est aussi le fait de découvrir une culture et de visiter mais l'idée de faire des rencontres apparaît pour l'ensemble de ces classes.

Ainsi, ces deux questions nous permettent de voir qu'en fonction des classes, le voyage possède les deux mêmes caractéristiques majeures qui sont la découverte d'une culture et la visite d'un pays. Toutefois, les plus jeunes ont tendances à associer le voyage à l'apprentissage d'une langue alors que les plus âgés s'axent d'avantage sur la rencontre avec les étrangers. Une nouvelle fois, ces réponses peuvent nous orienter dans le choix d'activités et d'animations qui pourraient s'adapter à l'ensemble du panel que nous avons choisi, des plus jeunes aux plus âgés.

2.2 La mobilité

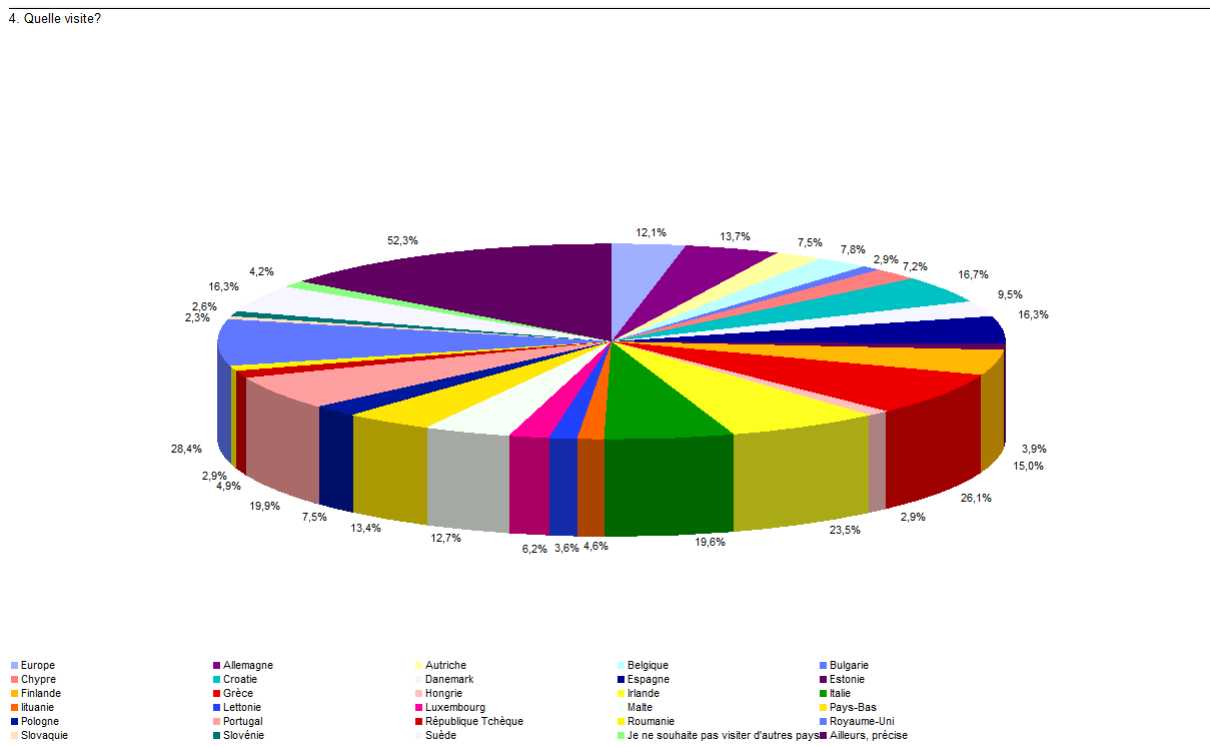
Dans cette seconde sous partie, les questions traitent des mobilités déjà effectuées par les jeunes et de celles qu'ils souhaiteraient faire.



La troisième question se dirige vers les pays déjà visités dans le passé pour nous donner une idée de la mobilité des participants en général.

Les réponses proposées étaient l'ensemble des pays de l'Union Européenne (27 pays), ainsi qu'une réponse "je n'ai jamais voyagé" et d'une autre "J'ai voyagé en dehors de l'Europe". Aucune limite de réponse n'a été imposée.

Sur l'échantillon de 307 participants (soit 100%), une majorité des réponses concernait l'Espagne à 64.1%, l'Italie à 59.8% et le Royaume Uni à 38.2%. 43.1% des participants ont répondu avoir déjà voyagé en dehors de l'Europe contre 8.5% n'ayant jamais voyagé du tout.



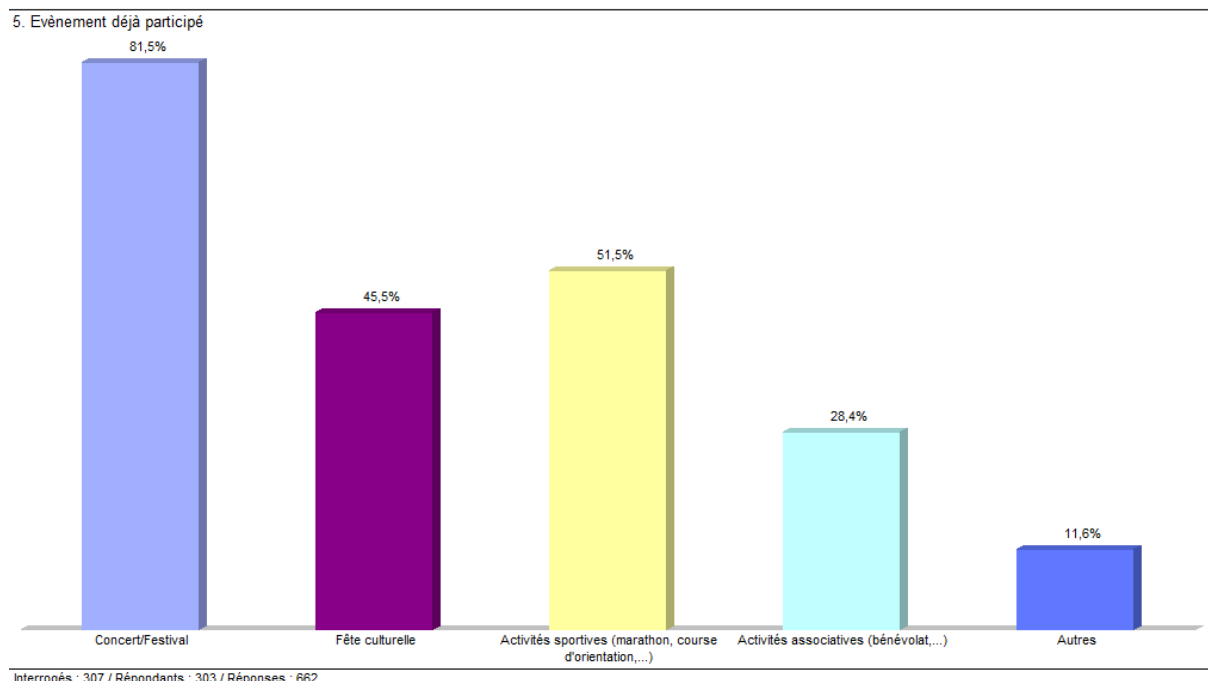
La quatrième question concerne les pays que les jeunes souhaiteraient visiter pour se rendre compte de leur goût et de leur sensibilisation à la mobilité. Les réponses proposées étaient l'ensemble des pays de l'Union Européenne ainsi qu'une réponse "Ailleurs, à préciser" et "Je ne souhaite pas visiter d'autres pays".

Sur l'échantillon de 307 participants, 52.3% ont répondu qu'ils souhaitaient visiter d'autres pays, 16.7% la Croatie, 16.3% l'Espagne, 16.3% Malte et 15% souhaitent visiter la Finlande, seulement 4.2% des participants ne souhaitent pas visiter d'autres pays.

2.3 Les évènements et activités

2.3.1 Activités et expériences des jeunes

La troisième partie de notre questionnaire se concentre sur les activités et les évènements. Pour se faire nous l'avons divisé en deux petites sous parties dont une concernant d'avantage leurs expériences (évènements auxquels ils ont participé, la façon dont ils prennent connaissance des évènements et les loisirs qu'ils pratiquent) et une seconde sous partie axée sur les souhaits d'activités que l'on pourrait proposer pour les évènements à venir, ainsi que sur la date et le lieu.



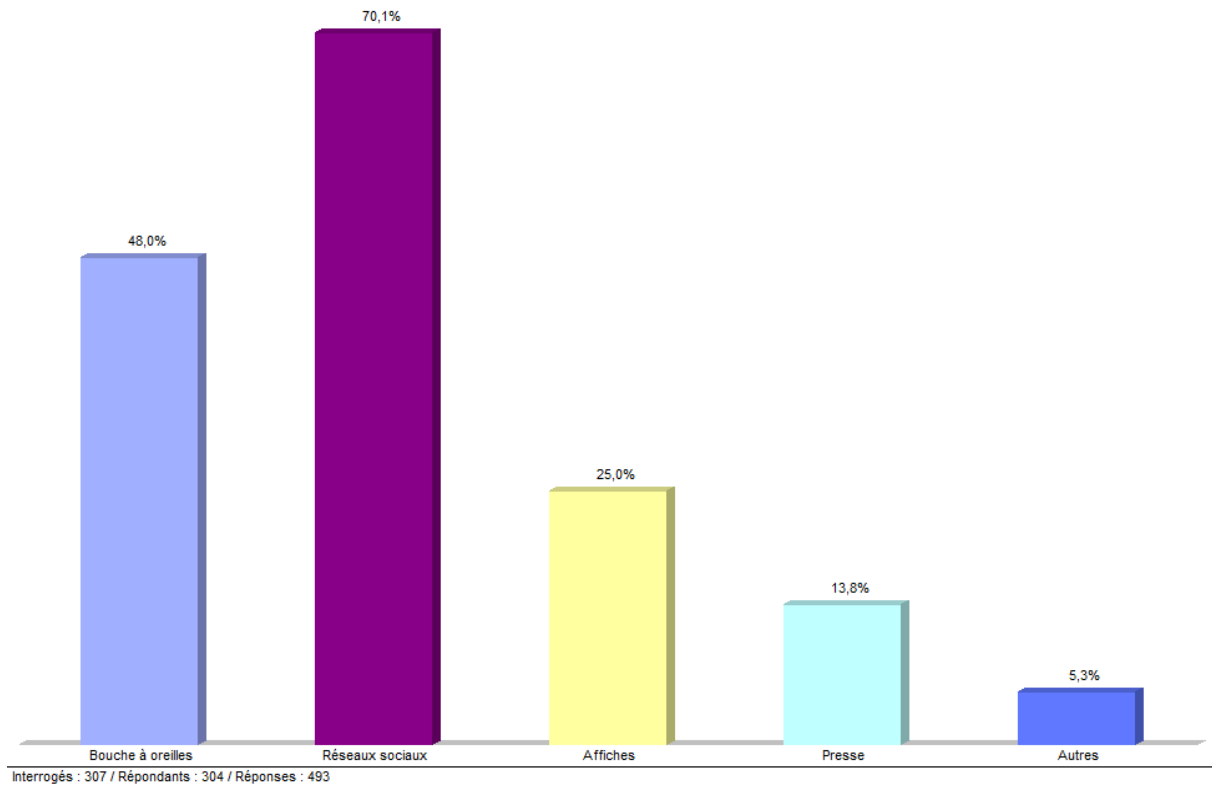
La cinquième question traite de la participation des sondés à des évènements antérieurs.

Les réponses proposées étaient : "Concert/Festival", "Fête culturelle", "Activités sportives (marathon, course d'orientation)", "Activités associatives (bénévolat...)", "Autres".

Sur l'échantillon de 307 participants (soit 100%), 81.5% des répondants ont déjà participé à un concert ou un festival, 51.5% à des activités sportives et 45.5% à des fêtes culturelles.

Ces réponses ont pu nous indiquer la motivation des jeunes à participer à des évènements en fonction des activités auxquelles ils ont déjà participé.

6. connaissances événements



La sixième question porte sur comment les participants prennent connaissance des événements. Les réponses proposées étaient : “Le bouche à oreille”, “Les réseaux sociaux”, “Les affiches”, “La presse” ou “Autres”.

Parmi les 307 participants, 70.1% ont répondu qu'ils s'informaient par les réseaux sociaux, 48% par le bouche à oreille, 25% par affiches et 13.8% par la presse. Grâce à ces réponses, nous pouvons axer nos moyens de communication vers les outils que les participants utilisent le plus.

7R2. Rec. de loisirs		
	Effectifs	%
Non réponse	48	
Activités artistiques et culturelles	52	11,9 %
Bénévolat	2	0,5 %
Chant	9	2,1 %
Cinéma	29	6,6 %
Danse	38	8,7 %
Lecture	32	7,3 %
Musique	47	10,7 %
Nature	6	1,4 %
Ordinateur/ jeux vidéos	17	3,9 %
Sorties diverses	18	4,1 %
Sport	181	41,3 %
Voyage	7	1,6 %
Total / réponses	438	100,0 %

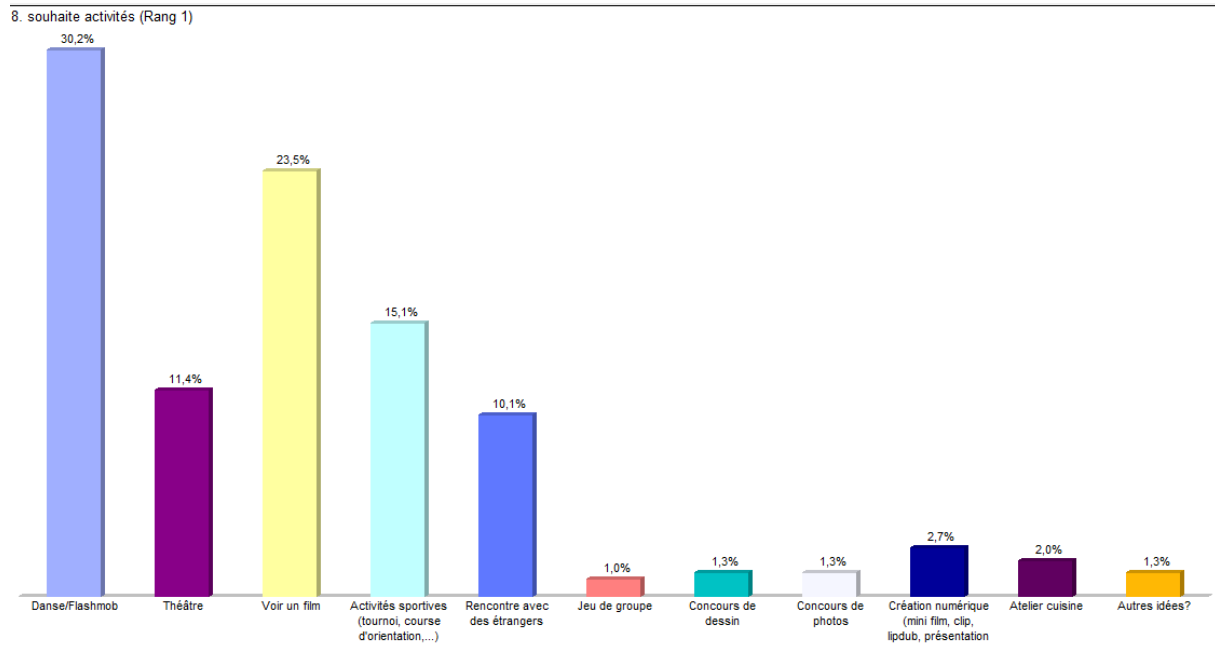
La septième question se dirige vers les loisirs des participants. Pour cette question, la réponse était libre, c'est pourquoi nous avons classé les réponses en fonction des activités de chacun en plusieurs sous-parties : activités artistiques et culturelles, bénévolat, chant, cinéma, danse, lecture, musique, nature, ordinateur/ jeux-vidéos, sorties diverses, sport et voyage. 48 personnes n'ayant pas répondu à cette question, nous nous sommes basées sur les effectifs.

Ainsi, 181 participants ont comme activité principale le sport, 52 pratiquent une activité artistiques et culturelles (peinture, sculpture, dessin...) et 42 s'intéressent à la musique soit en jouant d'un instrument soit en participant à des concerts ou festivals soit simplement en l'écoutant.

Cette question nous a permis d'orienter nos activités et animations en fonction de ce qui plairait le plus à la cible jeune.

2.3.2 Souhaits d'activités

La seconde sous partie de notre troisième partie concerne maintenant les activités souhaitées, ainsi que leur lieu et leur date.

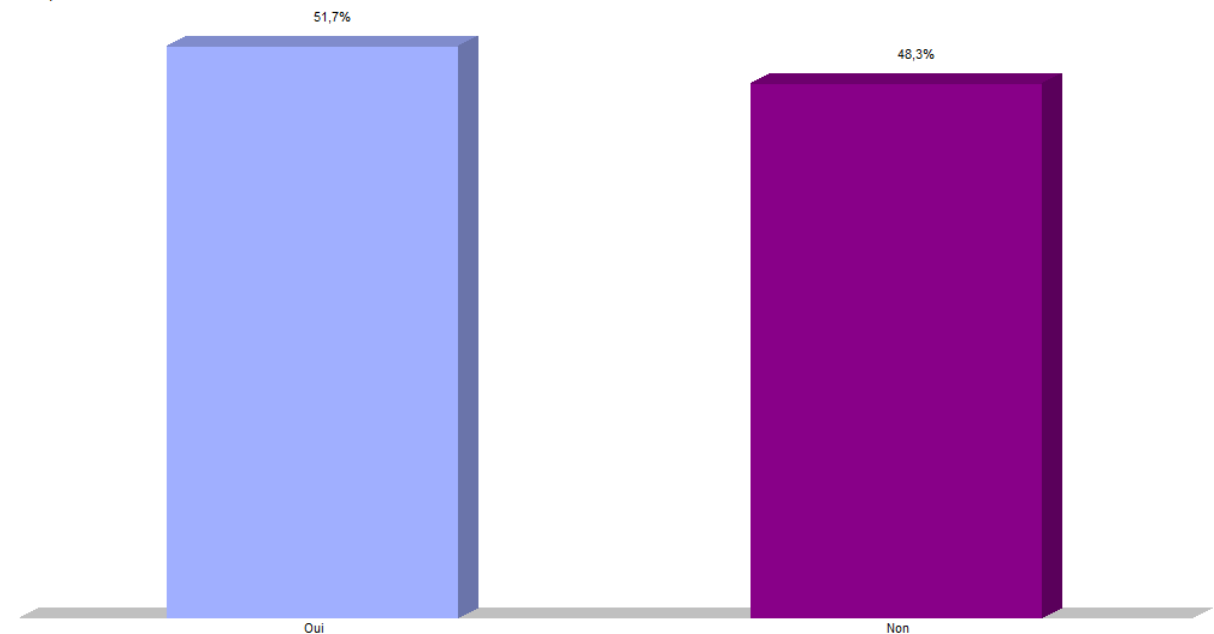


Au niveau de la question 8 (souhait des activités), nous avons proposé aux sondés de pouvoir cocher 3 réponses.

Dans la 8ème question nous souhaitons connaître les activités qui intéresseraient les jeunes. Nous proposons 11 réponses : danse/flashmob ; création numérique ; atelier cuisine ; rencontre avec des étrangers ; concours de photos ; concours de dessin ; voir un film ; jeu de groupe ; activités sportives ; théâtre ; autres idées.

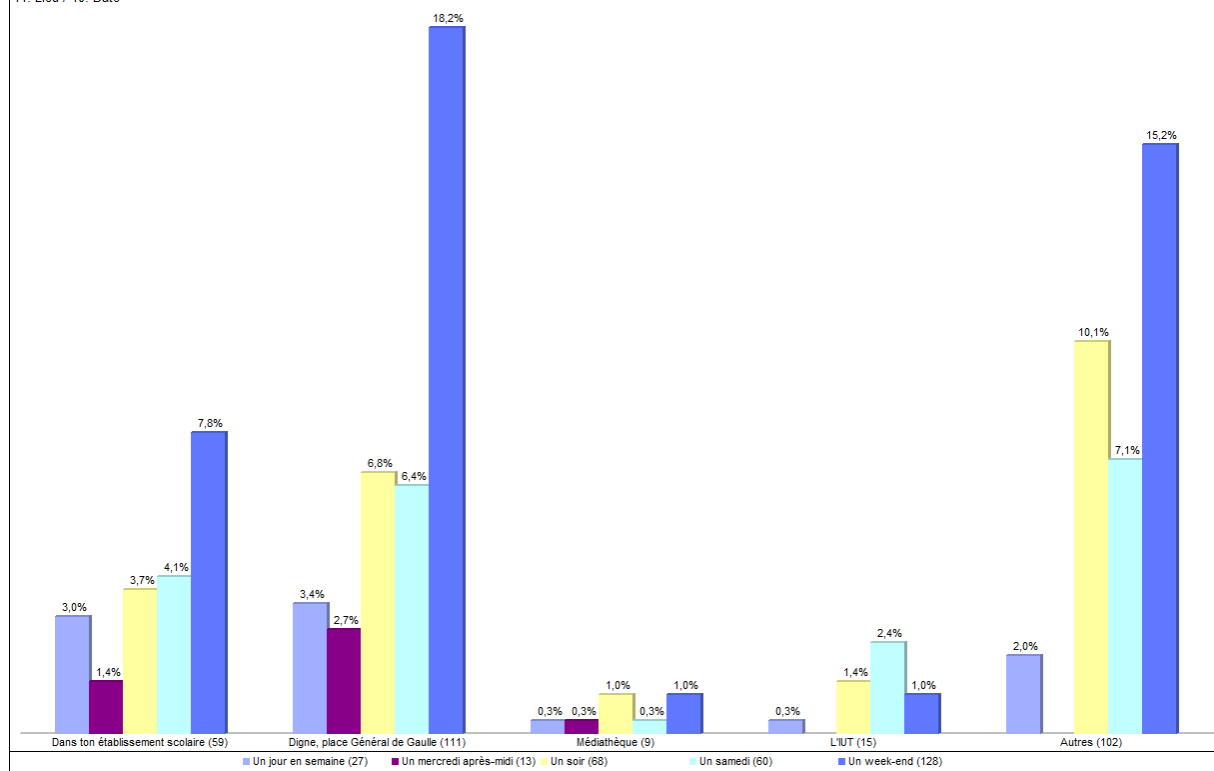
Parmi les sondés, 30.2% sont intéressés par la danse, 23.5% sont intéressés par une projection de film et 15.1% par les activités sportives. Nous pouvons donc conclure qu'il serait intéressant de proposer des animations de danse, de projection et d'activités sportives.

9. Exposition créations



Dans la 9ème question nous demandons aux jeunes s'ils souhaitent que leurs créations soient exposées. Parmi les participants, 51.7% ont répondu positivement contre 48.3%. Nous pouvons donc proposer aux établissements scolaires et aux jeunes de pratiquer des activités artistiques que nous pourrions exposer lors de la fête de l'Europe.

11. Lieu / 10. Date



Nous avons couplé les questions du lieu souhaité et de la date afin d'avoir des réponses plus représentatives de l'ensemble des participants.

Les lieux proposés étaient: "Les établissements scolaires", "La place Général de Gaulle à Digne", "La Médiathèque", "L'IUT" ou "Autre" (bien souvent pour les personnes n'habitant pas dans le département)

Les dates proposées étaient: "Un jour en semaine", "Un mercredi après-midi", "Un soir", "Un samedi" ou "Un week end".

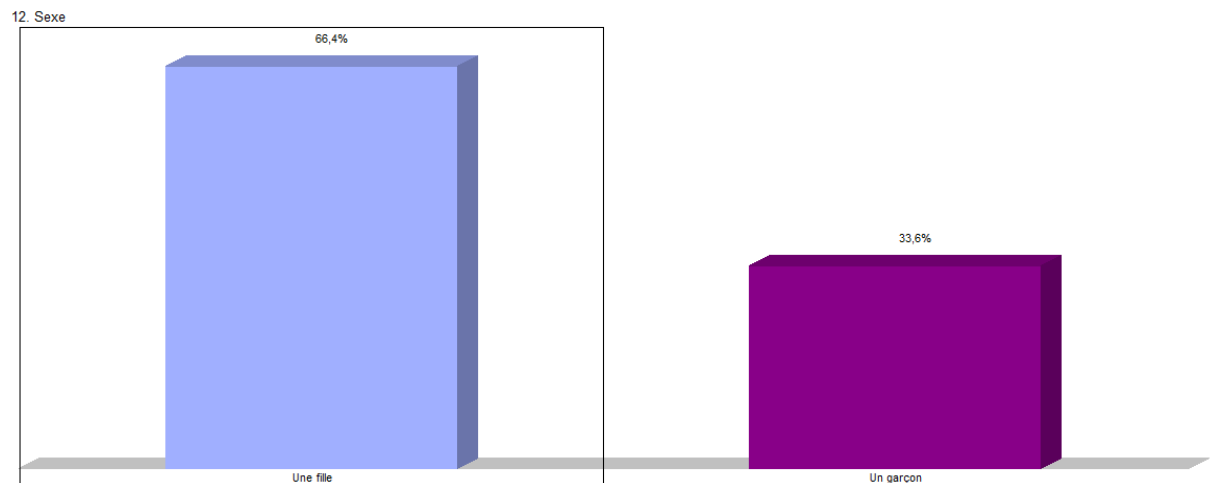
Près de 111 participants ont répondu qu'ils souhaiteraient que l'évènement "Fête de l'Europe" se déroule sur la place Charles de Gaulle à Digne et parmi eux, 18.2 % aimerait que l'évènement se déroule un week end. Beaucoup de réponses ont concerné la rubrique "Autre" (102 réponses) mais il faut tenir compte du questionnaire en ligne qui représente aussi des participants hors du département.

Le troisième lieu majoritairement choisi est l'établissement scolaire (59 réponses) et concernant la date il s'agit toujours du week-end à 7.8%.

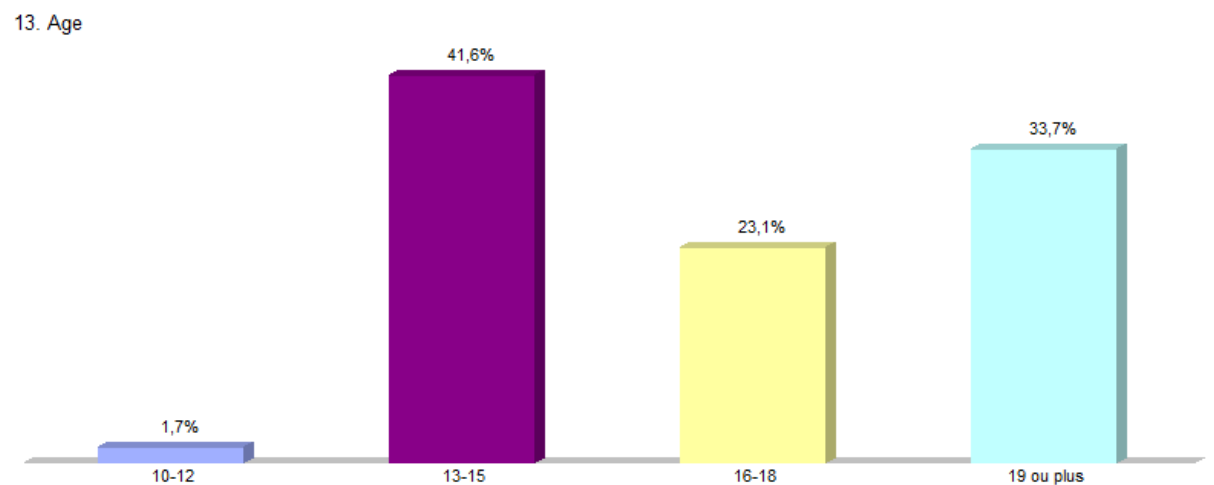
Ces réponses vont permettre de nous aider pour choisir le lieu et la date le plus pertinent et susceptible d'attirer un maximum de participant à la fête de l'Europe.

2.4 La signalétique

Enfin, cette quatrième et dernière partie du questionnaire a été créée pour nous donner une idée du profil des personnes ayant répondu à notre questionnaire et notamment de savoir si la cible jeune a bien été atteinte.

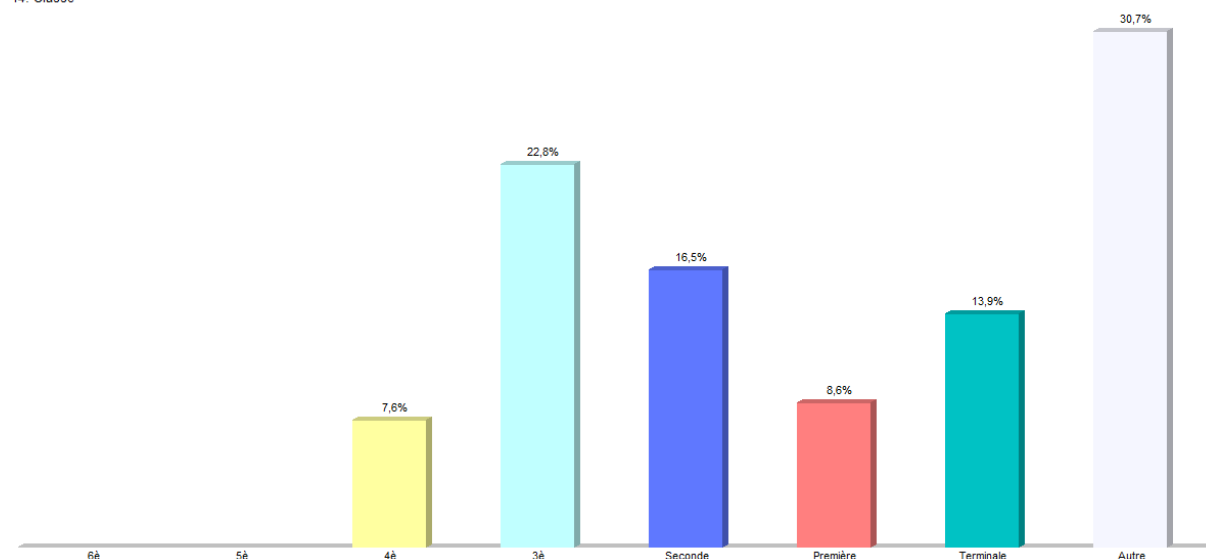


La 12ème question est une question de signalétique, elle nous permet de savoir combien de femmes ou d'hommes ont répondu au questionnaire. 66.4% des sondés étaient des femmes et 33.6% des hommes.



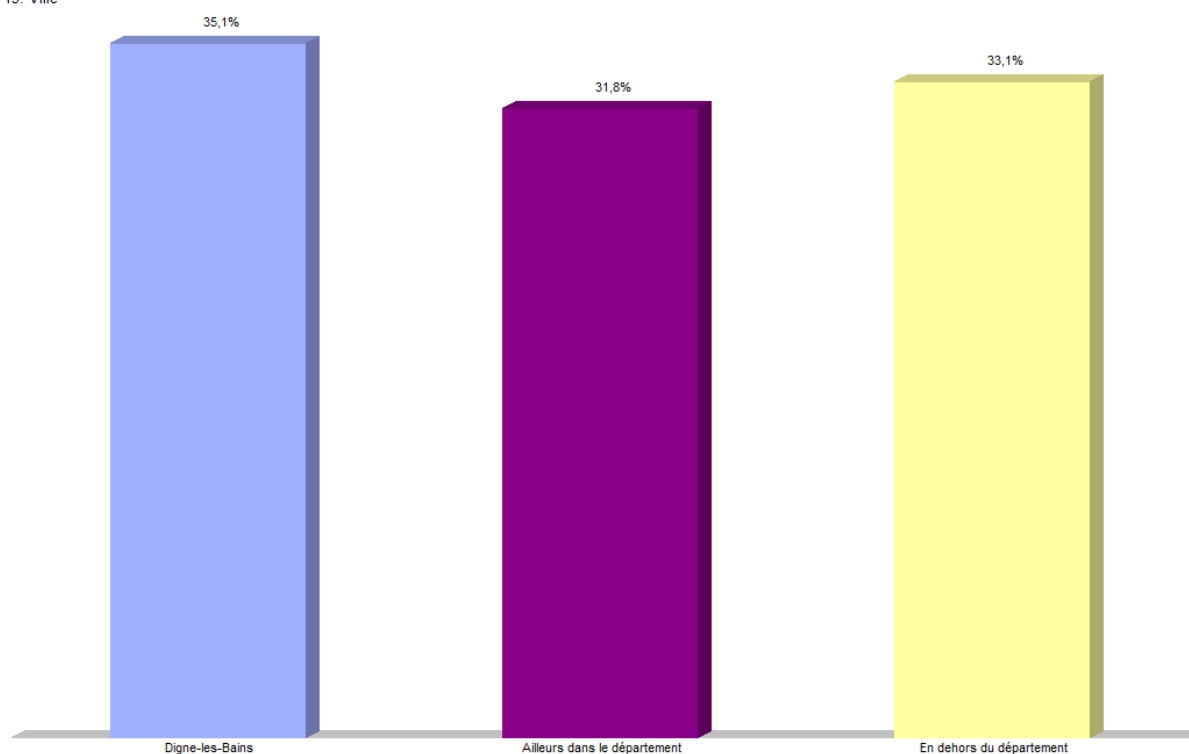
La 13ème question est aussi une question de signalétique concernant l'âge des sondés. La majorité était des 13-15 ans à 41.6% ; les 19ans ou plus à 33.7% et les 16-18ans à 23.1%.

14. Classe



Dans la 14ème question nous souhaitons connaître le niveau scolaire des participants, nous proposons des réponses de la 6ème à la terminale et autres. Une majorité ont répondu autre, à 30.7% ; 22.8% sont en 3ème ; 16.5% sont en seconde ; 13.9% en terminale ; les deux classes les moins représentatives sont les 1ère et les 4ème.

15. Ville



La 15ème question s'adresse aux participants afin de connaître leur ville d'origine. Une majorité des sondés sont de Digne-les-Bains, à 35.1%. Nous pouvons penser que les participants seront donc facilement mobilisables pour la fête de l'Europe.

3. Diagnostic général des problèmes et synthèses des propositions à faire en s'appuyant sur les résultats

En diffusant ce questionnaire, nous souhaitons nous apporter un certain nombre d'outils afin de pouvoir parfaire nos programmes d'animations à venir, de voir l'opinion des

jeunes (cible principale) sur l'Union Européenne, sur le fait de voyager ainsi que leurs connaissances sur la mobilité et leur propre expérience. L'autre partie du questionnaire était d'avantage axée sur les activités et leurs habitudes (loisirs) afin de voir quelles activités pourraient être appréciées lors des différents événements que nous souhaitons monter avant et durant la fête de l'Europe.

Passons maintenant à une synthèse des propositions que nous avons pu établir grâce aux résultats que nous avons obtenus...

Concernant la première partie du questionnaire, on s'aperçoit déjà que les jeunes ayant répondu ont une bonne image de l'Union Européenne et du voyage en général, ce qui nous conforte dans l'idée que le thème de l'Europe et celui du voyage peut engendrer un intérêt important pour la fête de l'Europe qui se déroulera en mai prochain.

La deuxième partie du questionnaire sur le thème de la mobilité internationale nous montre que les personnes ayant déjà voyagé en Europe souhaitent retenter l'expérience de partir aussi bien en Europe qu'à l'étranger tout âges confondus. Nous pouvons en retenir que le voyage reste une bonne expérience à vivre et permet une large découverte des paysages et de nous-mêmes.

La troisième partie qui se décompose en deux sous parties nous a fait constater plusieurs choses. La première sous partie basée sur l'expérience des sondés démontre que la grande majorité des participants de ce questionnaire ont tous déjà participé à des événements, qu'ils soient musicaux, artistiques, sportifs ou culturels ce qui est un bon point car cela témoigne d'une certaine dynamique de la part de notre cible principale qui est la jeunesse.

La seconde sous partie exprime elle du désir des participants en termes d'activités souhaitées pour la fête de l'Europe et les autres animations. Le tri croisé que nous avons effectué nous a permis de voir que les trois activités ressortant le plus sont la rencontre avec des étrangers, voir un film et des activités sportives. Ces réponses nous ont permis de voir que l'idée que nous avons eu de créer un ciné-débat en partenariat avec notre commanditaire et l'association Eurocircle fait partie des envies des participants en terme d'animation. De plus lors de cette soirée ils ont eu l'occasion de rencontrer des étrangers ce qui répond à une autre des envies des participants. L'idée d'activités sportives peut nous aider à créer de nouvelles activités pour les événements à venir. Par exemple, nous pourrions contacter le "comité jeune dynamique", le "team 04" et l'école du Sous-Sol afin de mettre en place des activités sportives lors de la fête de l'Europe. Aussi, grâce à la question 9, on s'aperçoit que si certaines activités créatives étaient proposées parmi les activités de la fête de l'Europe, une majorité des participants accepteraient de présenter leur création au public ce qui signifie que les jeunes que nous avons ciblé sont prêts à donner de leur personne pour développer l'aspect de citoyenneté européenne en montrant leur point de vue à eux et leurs opinions. Pour ce type d'activités nous pourrions nous mettre en relation avec l'association départementale d'action culturelle, la compagnie de l'entre-deux et l'animation scolaire d'oc - alpes-de-haute-provence afin de permettre aux jeunes de participer à des activités créatives et culturelles.

Enfin concernant cette troisième grande partie, la dernière question nous ont permis de nous positionner par rapport à une date et à un lieu. Bien que nombreux soit les répondants ne vivant pas dans la ville de Digne-les-Bains, une majorité ont souhaité que la

fête de l'Europe se déroule en week-end sur la place Charles de Gaulle. Ces deux propositions vont nous permettre avec notre commanditaire d'évaluer ce qui sera possible de faire ou non sur ce lieu qui était celui envisager avant le questionnaire ainsi que de poser une date convenable.

Au sujet de la quatrième partie du questionnaire qui concerne la signalétique, nos questions nous ont surtout permis de vérifier que la cible que nous souhaitons visé (jeunes de 13 à 19 et plus) a bien été prise en compte dans ce questionnaire. Et au vue des résultats c'est bien le cas, même si une minorité d'élèves de première et de terminale ont répondu, par soucis d'attribution des questionnaires dans les écoles. En terme de ville, la majorité des réponses " en dehors du département " provient des questionnaires en ligne (Google Forms) mais on voit quand même bien qu'une large partie des sondés habitent Digne-les-Bains ou les alentours ce qui sous-entend qu'il serait un public potentiel pour l'évènement Fête de l'Europe à Digne-les-Bains.

CONCLUSION

En terme de bilan, nous avons recueilli près de 307 questionnaires (incluant les questionnaires en ligne) auprès de nombreux établissements scolaires de la ville de Digne-Les-Bains. Ce rapport a répondu à la grande majorité des questions que nous nous posions à propos de la création d'un évènement, avec pour cible la jeunesse, au sujet de la citoyenneté européenne.

L'ensemble des réponses nous ont permis de répondre à notre problématique initiale qui était "Comment communiquer avec les jeunes afin de trouver un intérêt commun et des activités pertinentes à mettre en place pour la fête de l'Europe ?"

En effet, nous avons pu voir les principaux moyens de communication qui les affectent d'avantage et les animations à mettre en œuvre pour toucher l'ensemble de notre cible.

Il nous a permis de nous diriger d'avantage vers certains types d'animations, en fonction de l'âge notamment, et des réponses aux deux premières questions. Il nous dirige aussi vers des activités qui plairaient d'avantage que d'autre comme notamment la rencontre avec des étrangers (ex: café langues ou bibliothèque humaine), voir un film (chose que nous avons effectué au cours de la soirée du 1er décembre 2015 et qui a très bien fonctionné) ou encore les activités sportives (ex: course d'orientation axée sur l'Europe...).

En termes d'analyse critique, ce questionnaire nous a paru plutôt complet puisqu'il englobe la majorité des questions que nous nous sommes posées en terme de création d'évènement, qui était notre première expérience en terme d'évènementiel.

Maintenant que nous avons les informations concernant la fête de l'Europe et les pistes d'activités qui pourraient y être organisées, serait-il pertinent de cibler ces idées en fonction des publics pour, par la suite, réaliser des activités qui plairaient à tous?